

WELCOME TO THE
FASHION CLUB!

FASHION IS LOVE!

BERLIN

NAGOLD

PARIS

MUNICH

KITZBUHEL

Nicole Richter

DUSSELDORF

M O D E A G E N T U R

GENEVA

BRANDBOOK

MONTREAL

MILANO

2025

VERONA

FASHION NEVER SLEEPS!

ISTANBUL

AMSTERDAM

Performance.

Inspiration.

Willkommen bei der Modeagentur Nicole Richter!

Wir sind eine kreative und leidenschaftliche Modeagentur, die sich darauf spezialisiert hat, innovative, ertragsbringende und individuelle Modekonzepte und Flächen für unsere Kunden zu entwickeln.

Unsere höchste Zielstellung ist es, durch maßgeschneiderte Lösungen und strategische Ansätze die Markenidentität unserer Kunden zu stärken und deren Marktposition zu verbessern.

"Für uns ist Mode mehr als Kleidung. Sie ist wie das Leben.

Leidenschaftlich, positiv und zukunftsorientiert!"

Geschäftsführung Nicole Richter



Gemeinsam für eine umsatzstarke Zukunft!

Unsere Partnerlabels setzen auf Transparenz und Qualität, was sich in ihren Produkten widerspiegelt.

Indem wir europäisch produzierte Mode in den Fokus rücken, tragen wir dazu bei, ökologische Fußabdrücke zu minimieren und die kulturelle Vielfalt der Modebranche zu bewahren.



Unser Unternehmensvideo



SPORTALM
KITZBÜHEL

SPORTALM
ULLI
EHRlich

SPORTALM
Homewear

TUZZI

MARGITTES

O U I

JL

JANE LUSHKA

six-o-seven®

DIEGO

M

MILANO

ÆNGELS

RUDSAK

NADINE H

UNSERE BRANDS.

E L B S A N D

ANGELS

Miss Lagotte

Zaubermond

frapp

eve in paradise

CODELLO

Via Appia

eiszeit



CAMPIONE

**VIA APPIA
— DUE —**

NÜ

UNSERE BRANDS.



UNSER SHOWROOM.

 > 800 m² Showroom

 einzigartiges Barkonzept

 Saison: Montag bis Sonntag



FASHIONPARC DREILINDEN.



SPORTALM

KITZBÜHEL

Saison für Saison verkörpert Sportalm die vollendete Symbiose aus Komfort, zeitloser Eleganz und exquisiter Premium-Mode. Die Kollektionen werden kontinuierlich optimiert und verleihen einen unverwechselbaren, zeitlosen Charakter.

Sportalm kombiniert klassische Silhouetten mit modernen Akzenten, die sich sowohl für den Alltag als auch für besondere Anlässe eignen. Die Verwendung von hochwertigen Stoffen und sorgfältigen Verarbeitungstechniken sorgen dafür, dass die Artikel nicht nur optisch ansprechend, sondern auch langlebig sind.

Mit einer internationalen Präsenz in über 40 Ländern hat sich Sportalm als führendes Label im Bereich der alpinen Mode etabliert.



Ein herausragendes Merkmal von Sportalm, ist die Verwendung innovativer Funktionsmaterialien, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch praktische Vorteile wie Atmungsaktivität, Wasserfestigkeit und Flexibilität bieten.

Sportalm ist mehr als nur eine Modebrand – es ist ein Lebensgefühl, das die Schönheit und Eleganz der alpinen Kultur feiert und gleichzeitig moderne Ansprüche an Design und Nachhaltigkeit erfüllt.



SPORTALM
KITZBÜHEL

Firmensitz:
**Kitzbühel,
Österreich**

gegründet:
1980

Sortiment:
DOB

Website:
www.sportalm.at

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 119 € - 999 €

Größenspanne:
34 - 50

Instagram:
[sportalm_kb](https://www.instagram.com/sportalm_kb)

SPORTALM KITZBÜHEL

Store. Berlin.

Nicht nur im Großhandel beweist sich die Modeagentur Nicole Richter stark, sondern auch im Einzelhandel!

Wir vertreten und sehen beide Seiten des Textilgeschäfts und führen daher seit über 10 Jahren einen exklusiven Sportalm Store in der Mall of Berlin.

Das Geschäft verfügt über eine Fläche von 100 qm und entspricht der Corporate Identity von Sportalm.

Der Store bietet das komplette Sortiment von Sportalm Fashion und Damen Ski in den Konfektionsgrößen 34 - 48.

Der Sportalm-Store Berlin wurde mehrfach durch die Textilwirtschaft ausgezeichnet.

Mall of Berlin / EG Eingang

Wilhelmstr. 95-96

10117 Berlin - Mitte







UHLRICH
SPORTALM

Ulli Ehrlich ist seit November 2019 die alleinige Geschäftsführerin der Firma Sportalm Kitzbühel. Seither ist Sie verantwortlich für das Design. Diese Verbundenheit wird nun prägnant dargestellt mit einem neuen Label, welches den Namen der Geschäftsführerin und Designerin trägt. Die lässigen, sportiven Outfits – Jacken, Jerseys, Strick und Hosen, sprechen die jüngere und jung gebliebene Kundin an.

Unser Look: Moderne Kombinationen und Farben, sowie der perfekte Mix aus Contemporary und Premium. Dem Wandel in der Mode und im Handel entsprechend: Lust auf Neues, ein eigener Stil, Lässigkeit und Komfort. Ulli Ehrlich legt Wert auf Materialien wie Scuba, Neopren, Fallschirmseide und raffinierte Materialmixe wie Nylon und Scuba.



Ulli Ehrlich bietet auch eine Neopren-Serie mit offener Kantenverarbeitung und Kontraststepps, und lässige Outdoorjacken. Fließend, gesteppt, uni und glänzend, außen bedruckt mit Strick als moderne Zusteller in Farbe, Streifen und mit Wordings.

Extravagante Modelle und sportive Qualitäten in Jersey, Viskose, sportiver Rippe mit Logos in embossed Technik und mit Applikationen.



U
L
L
I
E
H
R
L
I
C
H
S
P
O
R
T
A
L
M

Firmensitz:
**Kitzbühel,
Österreich**

gegründet:
2020

Sortiment:
DOB

Website:
www.sportalm.at

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 119 € - 999 €

Größenspanne:
34 - 50

Instagram:
[sportalm_kb](https://www.instagram.com/sportalm_kb)



OUI

OUI kombiniert französische Leichtigkeit mit deutscher Qualität und lässt sich von internationalen Trends inspirieren. Das Sortiment umfasst eine breite Palette von Modekollektionen, die von klassischen Basics bis hin zu modernen Must-Haves reichen und sich durch klare Linien und schmeichelhafte Schnitte auszeichnen.

Saison für Saison überrascht OUI mit einer stilvollen Auswahl, die nicht nur schlicht, sondern auch ausgesprochen modisch ist. Die Designs sind modern, farbenfroh und innovativ, weswegen genau diese Marke zu den Favoriten der Einzelhändler und Modebegeisterten zählt.

OUI gelingt es, internationale Trends aufzugreifen und in tragbare Mode zu verwandeln, die sowohl im Alltag als auch zu besonderen Anlässen getragen werden kann.



Die begehrte Kollektion OUI verkörpert Extravaganz und Individualität und schafft mit den traditionellen Normen der Mode eine eigene Handschrift. Sie lädt dazu ein, die eigene Persönlichkeit auf eine unverwechselbare Weise zum Ausdruck zu bringen. Mit OUI wird Mode zu einer Kunstform, die den individuellen Stil feiert und die Schönheit der Vielfalt umarmt.

Getreu dem Motto von OUI: **KNIT. PASSION. LOVE.**



o u i

Firmensitz:
**München,
Deutschland**

gegründet:
1951

Sortiment:
DOB

Website:
www.oui.com

Kollektionen:
6x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 49 € – 229 €

Gebiet in DE:
BE, BB, MV

Instagram:
[ouifashionofficial](https://www.instagram.com/ouifashionofficial)



ANGELS

Seit der Gründung im Jahr 1980 stehen die Jeans und Hosen von ANGELS für erstklassige Qualität und zeitloses Design. Die Produkte überzeugen durch perfekte Passformen, moderne und stilsichere Styles sowie hochwertige Materialien und bieten zudem ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Im Mittelpunkt steht die ideale Passform – der „Perfect Fit“. ANGELS ist überzeugt, dass eine gut sitzende Jeans oder Hose das Wohlbefinden und Selbstvertrauen erheblich steigert, weshalb die Perfektionierung der Passform höchste Priorität hat.

Um faire und umweltfreundliche Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, werden die Hosen ausschließlich in Europa produziert und in Deutschland entworfen.



ÆNGELS

AENGELS richtet sich an die selbstbewusste, moderne Frau, die luxuriöse Stoffe und zeitgemäßes Design schätzt und eine perfekte Passform erwartet. Die Kollektion umfasst Styles von schick bis lässig und von glänzend bis minimalistisch. Oversized Silhouetten und verschiedene Hosenformen bieten nicht nur Komfort, sondern auch Bewegungsfreiheit, unterstützt durch hochwertige Materialien und sportliche Elemente.



ANGELS ÆNGELS

Firmensitz:
**Nagold,
Deutschland**

gegründet:
1980

Sortiment:
DOB

Website:
www.angels-jeans.de

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 89 € – 149 €

Größenspanne:
34 - 48

Instagram:
[angels.jeanswear](https://www.instagram.com/angels.jeanswear)



TUZZI

TUZZI steht für dynamische, stilvolle und ausdrucksstarke Mode, die durch exklusive Prints und trendige Farbkombinationen besticht. Mit einer authentischen Handschrift, liebevollen Details und einem Hauch von Glitzer und Glamour hat sich TUZZI über 50 Jahre hinweg erfolgreich im Handel etabliert und begeistert modebewusste Frauen.

Die Marke überzeugt jede Saison aufs Neue ihre Kundinnen mit hochwertigen Materialien, exzellenter Passform und einem gelungenen Mix aus zeitgemäßen Trends und zeitlosen Klassikern.

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei den beliebten All-Day Kleidern, die in den Größen 34 bis 48 erhältlich sind und sich perfekt für verschiedene Anlässe eignen – sei es im Büro, bei einem Treffen mit Freunden oder bei besonderen Anlässen.



TUZZI präsentiert jede Saison trendige und kommerzielle Statement-Looks, die gezielt in den umsatzstärksten Monaten erhältlich sind. Dadurch entstehen lässige, aber tragbare Styles in attraktiven Preissegmenten, die nachhaltig in Europa gefertigt werden.

Diese Kollektion vereint modische Ansprüche mit verantwortungsbewusster Produktion und bietet Frauen die Möglichkeit, ihren individuellen Stil mit gutem Gewissen auszudrücken.



TUZZI

Firmensitz:
**Münchberg
Deutschland**

gegründet:
1971

Sortiment:
DOB

Website:
www.tuzzi.de

Kollektionen:
2x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 59 € - 229 €

Größenspanne:
34 - 48

Instagram:
[tuzzi_official](https://www.instagram.com/tuzzi_official)



JANE LUSHKA

JANE LUSHKA verkörpert die Essenz niederländischer Mode-Inspiration und verfolgt eine klare Vision: die Schaffung erschwinglicher Fashion, die mit einer exklusiven Ausstrahlung begeistert und aus atmungsaktiven Materialien gefertigt ist.

Das Herzstück von JANE LUSHKA ist die Überzeugung, dass Mode für jede Frau zugänglich sein sollte, unabhängig von Figur oder Alter. Das Label setzt sich aktiv für Inklusivität ein und bietet eine breite Palette von Größen und Schnitten an, die es jeder Frau ermöglicht, ihren persönlichen Stil zu entfalten. Diese Philosophie spiegelt sich in der Auswahl der Designs wider, die vielseitig und kombinierbar sind, sodass sie sich leicht in jede Garderobe integrieren lassen.



Das Label folgt bei ihren Kreationen zum einen den aktuellen Modetrends und zugleich auch den Umweltentwicklungen. Sie produzieren in Europa und beziehen ihre Stoffe aus Italien, wo sie auf hochwertige Materialien und nachhaltige Herstellungsprozesse setzen.

Jedes Design wird mit einem Fokus auf zeitlose Eleganz und Funktionalität entwickelt, sodass die Kleidungsstücke nicht nur im Trend liegen, sondern auch langlebig sind.



JANE LUSHKA

Firmensitz:
**Amsterdam
Niederlande**

gegründet:
2010

Sortiment:
DOB

Website:
www.janelushka.de

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 59 € - 229 €

Größenspanne:
XXS - XXL

Instagram:
[jane.lushka](https://www.instagram.com/jane.lushka)



MARGITTES

MARGITTES verkörpert eine exquisite Modephilosophie, die Eleganz und Individualität miteinander verbindet. Die Kollektion beinhaltet eine erlesene Auswahl an Kleidungsstücken, die sowohl zeitlose Klassiker als auch raffinierte Trends umfasst, und bietet für jeden Anlass das perfekte Outfit.

Jedes Kleidungsstück wird aus erstklassigen Materialien wie Modal, Tencel, Jersey, Acetat, Cupro und Baumwolle gefertigt, die nicht nur für ihre herausragende Qualität, sondern auch für ihren luxuriösen Tragekomfort bekannt sind.

Die Designs strahlen eine subtile Raffinesse aus und zeichnen sich durch klare Linien und schmeichelhafte Schnitte aus, die die feminine Silhouette perfekt in Szene setzt.



MARGITTES richtet sich an Frauen, die Wert auf eine hochwertige Garderobe legen und die Freude an Mode mit einem Sinn für Stil und Nachhaltigkeit verbinden.

Mit MARGITTES haben Sie die Möglichkeit, Ihren Kleiderschrank mit zeitlosen, stilvollen und zugleich komfortablen Stücken zu bereichern, die Ihren Alltag verschönern und Ihnen dabei helfen, in jeder Situation strahlend auszusehen.



MARGITTES

Firmensitz:
**Düsseldorf
Deutschland**

gegründet:
2002

Sortiment:
DOB

Website:
www.margittes.de

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 49 € - 249 €

Größenspanne:
34 - 48

Instagram:
[margittes.fashion](https://www.instagram.com/margittes.fashion)



DIEGO
M
MILANO

DIEGO M repräsentiert ein italienisches Premium-Label, das stets mit innovativen und exquisiten Outwear-Kreationen begeistert. Die wahre Überzeugungskraft von DIEGO M offenbart sich erst, wenn man die hochwertigen Materialien auf der Haut spürt. Jedes Stück wird aus handverlesenen Qualitäten gefertigt, die einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen werden, um ein Höchstmaß an Verarbeitung und Eleganz zu gewährleisten.

Das vielfältige Angebot des italienischen Hauses, mit einer dreifach-kalkulierten Marge, lässt keine Wünsche offen und dient als perfekter Leitfaden für den Einzelhandel. Jedes Kleidungsstück von DIEGO M ist ein hochwertiges Accessoire, das jedem Outfit eine besondere Note verleiht.



Die bemerkenswerte Qualität der Materialien ist eines der bekannten Merkmale von DIEGO M. Bei jedem Kleidungsstück wird großer Wert auf die Auswahl handverlesener Stoffe gelegt, die nicht nur schön, sondern auch langlebig sind.

Die harmonische Verbindung von italienischer Eleganz und funktionaler Praktikabilität macht DIEGO M zur Wahl für modebewusste Menschen, die höchsten Wert auf Qualität und Stil legen.



DIEGO
M
MILANO

Firmensitz:
**Verona,
Italien**

gegründet:
2003

Sortiment:
DOB & HAKA

Website:
en.diegom.it

Kollektionen:
2x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 299 € - 1.299 €

Gebiet in DE:
Gesamt Deutschland

Instagram:
diegom.official



RUDSAK

Das innovative Label RUDSAK, das seinen Ursprung in Kanada hat, bereitet sich auf einen aufregenden Markteintritt im D-A-CH-Raum vor. Diese Marke überschreitet geschickt die Grenzen von Kunst, Musik und Design und bietet eine beeindruckende Kollektion an eleganten Styles, sowie Schuhen, Taschen und Accessoires, die tief in der kanadischen Kultur und der kreativen Szene Montreals verwurzelt sind.

Jedes RUDSAK-Produkt zeichnet sich durch eine exquisite Kombination aus hochwertigen Materialien, perfekter Passform und durchdachten Details aus, die sowohl den Träger als auch die Betrachter ansprechen. RUDSAK hat sich als eine Marke von hohem Ansehen etabliert und wurde im Jahr 2023 in Kanada als „Outwear-Brand des Jahres“ ausgezeichnet.



RUDSAK

Golf

Mit der Golf-Kapsel von RUDSAK können Golfer Ihren persönlichen Stil auch auf dem Golfplatz zum Ausdruck bringen und gleichzeitig das Gefühl von Luxus und Exklusivität genießen.

Hierbei geht es um den modebewussten Golfer, der auf dem Platz nicht nur Leistung, sondern auch Eleganz zeigen möchte.



RUDSAK

Firmensitz:

**Montreal,
Kanada**

gegründet:

1994

Sortiment:

DOB & HAKA

Website:

www.rudsak.com

Kollektionen:

2x pro Jahr

Preisspanne:

VK: 119 € - 699 €

Gebiet in DE:

Gesamt Deutschland

Instagram:

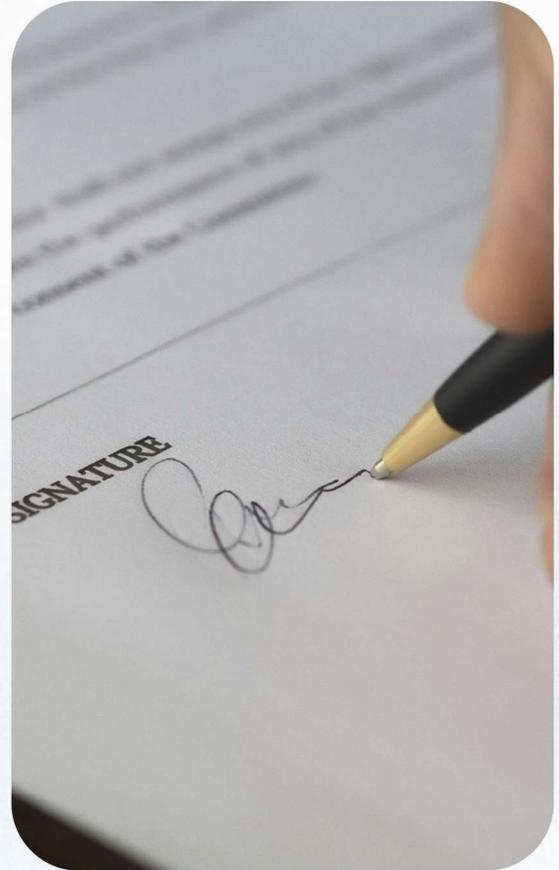
rudsak

Nachfolge. Neugründer.

Sie sind auf der Suche nach einem verlässlichen Partner für die Übergabe Ihres Unternehmens oder wollen einen bestehenden Laden übernehmen?

Bei uns sind Sie genau richtig! Als Kunde der Modeagentur Nicole Richter profitieren Sie von unserem Netzwerk, dass Sie und Ihr Team bei der Suche und / oder Übergabe Ihres Unternehmens professionell unterstützt.

Ganz gleich, ob Sie Ihr Unternehmen verkaufen oder als neuer Gründer einen bestehenden Laden übernehmen möchten – wir unterstützen Sie umfassend mit unserem Fachwissen und verknüpfen die richtigen Personen miteinander.



Kundenservice. Jederzeit.

Unser engagiertes Kundenservice-Team steht Ihnen zur Seite. Wir möchten sicherstellen, dass Ihre Erfahrungen mit unserem Angebot so reibungslos wie möglich verlaufen.

Unser Team steht Ihnen zur Verfügung, um alle Fragen zu unseren Kollektionen zu beantworten. Sie erreichen unseren Kundenservice per E-Mail unter kundenservice@richter-mode.de oder per WhatsApp unter +49 (0) 175 695 01 25.

Unser Team ist Montag – Donnerstag von 09:00 – 17:30 für Sie erreichbar. (Freitag bis 16:00)





ELBSAND

ELBSAND macht Kleidung mit Feelgood-Vibes. Unglaublich softes Material vernäht mit Klarheit, Komfort, stilvoller Behaglichkeit, Weite und Freiheit. Der Ursprung von ELBSAND liegt im Norden. In Gedanken am Meer, mit Gespür für Nähe, das in jeder Faser mitschwingt. In Hamburg entsteht 2018 nach Vision der Gründer, das weichste Sweatshirt am Markt.

Die gesamte Produktpalette vom Hoodie bis zur Sweatpant ist in der Cozy Casual-Wear vertreten. Alle profitieren vom speziellen Fabric Treatment, das jedes Teil einzigartig weich und ultrabequem macht. Raffinierte Details in Verbindung mit Easy-going Looks etablieren das gewisse Etwas, ohne zu übertreiben. ELBSAND bietet einen gelungenen Mix aus erfolgreichen Dauerbrennern und modischen Updates.



Seit 2021 ist die ELBSAND GmbH Teil der Melchers Group und mittlerweile in 950 Stores mit insgesamt 1.100 POS in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Italien und den Benelux-Ländern vertreten – sowohl im Mode- als auch im Sportfachhandel.

Seit 2022 wird das Sortiment der Marke halbjährlich um die Linie ELBSAND Menswear erweitert. Zudem wurde die Kategorie Outwear ins Angebot aufgenommen, um das Sortiment abzurunden.



ELBSAND

Firmensitz:
**Hamburg,
Deutschland**

gegründet:
2018

Sortiment:
DOB & HAKA

Website:
www.elbsand.com

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 29 € - 199 €

Größenspanne:
XS - XXL

Instagram:
[elbsand_official](https://www.instagram.com/elbsand_official)



Miss Lagotte

Travel light and in style. Eine neue Vision für ein neues Konzept. Für die Liefertermine Ende Januar, Februar und März 2025 stellt Miss Lagotte kuratierte Kollektionen vor, die so zusammengestellt sind, dass sie jeweils einen Koffer voller neuer Storytelling-Prints und passend dazu frische, aufregende Styles als Kombinationspartner bieten. **Life is a journey, dress like it!**

The joy of getting dressed. Kern jeder Kollektion ist unsere ikonische Silky Touch Qualität mit knitterfreier Performance und ergänzt durch lässigen Strick, Sweats und Shirts. Wir glauben, dass alles mit einem Gefühl beginnt. Deshalb wird jedes Kleidungsstück aufgrund seiner weichen, makellosen Qualität ausgewählt. Unsere Kollektionen zeichnen sich durch drapierte, feminine Silhouetten und locker sitzende, legere Schnitte aus, die sinnlich und zugleich bequem sind.



Printing stories since 1960. Die Oui Gruppe setzt mit Miss Lagotte bewusst ein Zeichen für die Liebe zur eigenen Heritage. Miss Lagotte hat sich mit ihrem Relaunch in 2023 schnell als Marke für farbenfrohe, kreative Mode eine Fangemeinde aufgebaut.

Mit Preislagen zwischen 99 und 149 Euro und einer sehr guten Handelsmarge bietet Miss Lagotte ein attraktives Gesamtpaket für den DOB-Mainstream Markt.



Miss Lagotte

Firmensitz:
**München,
Deutschland**

Kollektionen:
2x pro Jahr

gegründet:
2022

Preisspanne:
VK: 99 € - 149 €

Sortiment:
DOB

Größenspanne:
34 - 46

Website:
www.misslagotte.com

Instagram:
misslagotte



eve in paradise

Als Slow-Fashion Marke geht eve in paradise den nachhaltigen Weg nur zwei Kollektionen im Jahr zu launchen. Feminin, casual, sportiv und individuell mit viel Liebe zum Detail von einem kleinen Kreativ-Team entworfen. Die Marke verfolgt das Ziel, Mode und Nachhaltigkeit perfekt zu vereinen, durch den Einsatz von hochwertigen und natürlichen Materialien.

Seit 2020 beteiligt sich eve in paradise mit PLANT-MY-TREE® am Umwelt- und Klimaschutz. Gemeinsam mit ihrem Partner hat die Marke bereits über 2350 Bäume gepflanzt. Das Unternehmen und die Produktionsstätten sind GOTS-zertifiziert, sodass alle sozialen und ökologischen Standards in der Lieferkette erfüllt sind. Darüber hinaus ist ein Großteil des Sortiments PETA-approved vegan zertifiziert.



Eve in Paradise verfügt über eine langjährige Strickkompetenz und steht für ein unvergleichbares Hautgefühl mit vielen Key-Pieces, Must-Haves und einem vielseitigen Fashion-Basic-Programm. Eine ständige Weiterentwicklung ist Teil der Markenphilosophie.

see it ♥ feel it ♥ love it



eve in paradise

Firmensitz:
**Langenhagen
Deutschland**

gegründet:
1960

Sortiment:
DOB

Website:
www.eve-in-paradise.de

Kollektionen:
2x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 69 € - 159 €

Größenspanne:
34 - 46 / XS - XXL

Instagram:
[eveinparadise_fashion](https://www.instagram.com/eveinparadise_fashion)



six-o-seven®

Six-O-Seven ist ein innovatives deutsches Label aus Düsseldorf, das sich auf die Kreation trendiger Strickwaren spezialisiert hat. Die Marke zeichnet sich durch ihren frischen, farbenfrohen Stil aus und bietet Strickmodelle, die das individuelle Erscheinungsbild ihrer Trägerinnen wirkungsvoll unterstreichen.

Jede Saison präsentiert Six-O-Seven eine inspirierende Kollektion, die richtungsweisend für aktuelle Looks und Farbtrends ist. Die Designs sind vielfältig und reichen von lässigen Alltagsmodellen, bis hin zu eleganten Styles, die sich hervorragend für besondere Anlässe eignen.

Die Kombination von verschiedenen Formen, Mustern und Materialien eröffnet nahezu unbegrenzte Styling-Möglichkeiten.



In jeder Kollektion werden aktuelle Modetrends aufgegriffen und in ausdrucksstarke Modelle umgesetzt, die sowohl zeitgemäß als auch einzigartig sind.

Durch den kreativen Einsatz neuer Methoden und Materialien gelingt es Six-O-Seven, innovative Strickwaren zu schaffen, die sowohl Komfort als auch Stil bieten.



six-o-seven[®]

Firmensitz:
**Düsseldorf
Deutschland**

gegründet:
2009

Sortiment:
DOB

Website:
In Bearbeitung

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 99 € - 229 €

Größenspanne:
34 - 46

Instagram:
In Bearbeitung



eiszeit

Inspiziert durch Streetstyles, Kultur und die Laufstege der Metropolen, setzen wir diese passend zu unserer DNA um. Wir machen Mode unabhängig von Kleidergrößen. Kraftvoll, in leuchtenden Farben. Mode, die uns gefällt, die wir gerne tragen, mit der wir uns ausdrücken – selbstbewusst und immer up-to-date.

Wir bieten T-Shirts, Hosen, Sweatshirts, Strick, Kleider und Westen, die zu individuellen Outfits kombiniert werden können. Immer in den angesagten Farben und Mustern der Saison, mit viel Liebe zum Detail.

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Produktion. Daher verwenden wir in der Mehrheit unserer Kollektion nachwachsende Rohstoffe, die nicht nur umweltfreundlicher sind, sondern auch den Tragekomfort und die Langlebigkeit unserer Mode verbessern.



Ob nun ein Statement gesetzt oder die Garderobe bereichert werden soll, die EISZEIT Kollektion ist die perfekte Mode als Ausdruck ihrer Persönlichkeit. Jede Figur ist einzigartig. Das ist uns bewusst. Deshalb legen wir größten Wert auf Passform in jeder Größe.

Schließlich sind wir alle wunderschön, genauso wie wir sind!



eiszeit

Firmensitz:
**Erlangen,
Deutschland**

gegründet:
1980

Sortiment:
DOB

Website:
www.via-appia-mode.com

Kollektionen:
4x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 49 € – 129 €

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SN, ST, TH

Größenspanne:
36 - 54



Via Appia

Mit Leidenschaft und Liebe zum Detail verkörpert Via Appia einen modernen, femininen Lifestyle und kreiert lässige Looks für selbstbewusste Frauen, die Spaß an Mode haben. Unsere Designs sind nicht nur Ausdruck von Stil, sondern auch von Individualität und Selbstbewusstsein.

Unser Ziel ist es, unseren Kundinnen trendorientierte und smarte Everyday-Looks in ausdrucksstarken Farben und Designs zu bieten. Dabei setzen wir auf eine harmonische Kombination aus klassischen und modernen Elementen, die sich leicht miteinander kombinieren lassen.

So ermöglichen wir es unseren Kundinnen, ihren persönlichen Stil zu kreieren und sich in jeder Situation wohlfühlen.



Nachhaltigkeit und ethische Produktionsstandards sind uns ebenfalls wichtig. Wir setzen auf umweltfreundliche Materialien und faire Arbeitsbedingungen, um sicherzustellen, dass unsere Mode nicht nur schön, sondern auch verantwortungsbewusst ist.

Mit jedem einzelnen Stück möchten wir das Selbstbewusstsein unserer Kundinnen stärken und ihnen die Möglichkeit geben, ihre Persönlichkeit durch Mode auszudrücken.



Via Appia

Firmensitz:
**Erlangen,
Deutschland**

gegründet:
1980

Sortiment:
DOB

Website:
www.via-appia-mode.com

Kollektionen:
6x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 49 € - 129 €

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SN, ST, TH

Größenspanne:
34 - 48



VIA APPIA — DUE —

VIA APPIA DUE steht für stark trendorientierte und gleichzeitig tragbare, leicht verständliche und komfortable Mode für selbstbewusste Frauen, die ihre Kurven lieben.

Bei den Entwürfen unserer Kollektionen in den Größen 42 - 54 haben wir stets unsere Kundin im Auge und wollen ein Lebensgefühl vermitteln, das genau zu einer modisch inspirierten und gleichzeitig unkomplizierten Frau passt. Lässige Eleganz, in der sie sich selbstsicher und ohne Kompromisse durch den Alltag bewegen kann.

Wir kreieren Mode - so individuell wie Ihre Trägerin!



Ausgewählte Qualitäten, hochwertige Verarbeitung und perfekte Passform sind nur ein Teil der Bedürfnisse unserer Kundinnen, welche bei uns immer im Mittelpunkt stehen.

Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und ethische Produktionspraktiken sind wir bestrebt, Mode anzubieten, die nicht nur gut für unsere Kundinnen, sondern auch gut für unseren Planeten ist.



VIA APPIA — DUE —

Firmensitz:
**Erlangen,
Deutschland**

Kollektionen:
6x pro Jahr

gegründet:
1980

Preisspanne:
VK: 49 € - 129 €

Sortiment:
DOB

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SN, ST, TH

Website:
www.via-appia-mode.com

Größenspanne:
42 - 54



frapp

Für Frapp sind Fashion und Lifestyle essentiell. Unsere Leidenschaft zum Produkt verbindet aktuelle Modetrends mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Liebe zum Detail. Das Ergebnis sind konsequent nach vorne gedachte, in sich stimmige Kollektionen, die perfekt auf die Bedürfnisse moderner Frauen zugeschnitten sind – ein Look, der in jedem Kontext funktioniert.

Unsere Kollektionen kombinieren zeitlose Eleganz mit trendigen Akzenten, sodass jede Frau die Möglichkeit hat, ihren eigenen Look zu gestalten. Von lässigen Alltagsoutfits bis hin zu eleganten Abendkleidern – bei Frapp finden Sie die perfekten Begleiter für jeden Anlass.

Mode ist unsere Leidenschaft. Wir sind Frapp.



Wir verstehen Mode nicht nur als Kleidung, sondern als Ausdruck der Persönlichkeit und des Lebensstils. Jedes Stück, das wir kreieren, soll Frauen ermutigen, sich selbstbewusst zu fühlen und ihren individuellen Stil zu feiern.

Dabei legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und ethische Standards in der Produktion, um sicherzustellen, dass unsere Mode nicht nur schön, sondern auch verantwortungsbewusst ist.



frapp

Firmensitz:
**Erlangen,
Deutschland**

Kollektionen:
6x pro Jahr

gegründet:
1980

Preisspanne:
VK: 49 € – 129 €

Sortiment:
DOB

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SM, ST, TH

Website:
www.via-appia-mode.com

Größenspanne:
36 - 54



CODELLO

CODELLO steht für hochwertige Accessoires wie Schals, Tücher und Taschen und legt großen Wert auf kreative Designs, die oft von aktuellen Trends und Popkultur inspiriert sind.

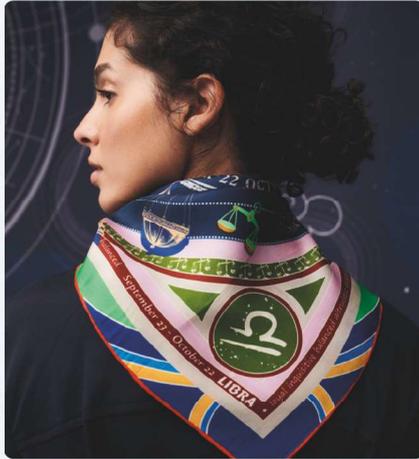
Jede Kollektion besteht aus handverlesenen und geprüften Qualitäten – darunter eine erhebliche Anzahl nachhaltiger Materialien, wie z.B. Bio-Viskose, Bambus und recycelter Polyester.

CODELLO hat diese Qualitäten entwickelt und ausgewählt, weil sie jeweils herausragende Eigenschaften und ein außergewöhnlich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis besitzen. Sie erfüllen sehr unterschiedliche Ansprüche an Optik, Griff und Trageempfinden.



CODELLO begeistert nicht nur mit seinen stilvollen Accessoires, sondern hat auch ein ganz besonderes Highlight: die "Peanuts"-Edition. Die "Peanuts"-Edition ist eine wunderbare Möglichkeit, die Freude und den Charme der beliebten Comicfiguren in den Alltag zu bringen.

Diese Kapsel verbindet die zeitlose Eleganz von CODELLO mit dem charmanten und nostalgischen Flair der beliebten Comicfiguren von Charles M. Schulz.



CODELLO

Firmensitz:
**München,
Deutschland**

Kollektionen:
4x pro Jahr

gegründet:
1900

Preisspanne:
VK: 29 € - 199 €

Sortiment:
DOB

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SN, ST, TH

Website:
www.codello.de

Instagram:
[mycodello](https://www.instagram.com/mycodello)



CAMPIONE

CLAUDIO CAMPIONE steht für hochwertige, maskuline Lifestyle-Mode. Hochwertige Materialien in Verbindung mit aufwändigen Details machen jedes Teil begehrenswert.

Das Kernthema ist jeweils klassisch maritim. Saisonabhängig wird die Kollektion mit weiteren Themen verschiedener Farbwelten komplettiert.

LISA CAMPIONE steht der Herrenkollektion in puncto Hochwertigkeit und Qualitätsanspruch in nichts nach. Neben einem ebenfalls wiederkehrenden maritimen Thema sind die weiteren Themen anspruchsvoll modisch bis raffiniert in aktuellen Farbwelten ausgearbeitet. CAMPIONE steht für hohen Anspruch und Kontinuität.



CAMPIONE bereichert seit 1989 nicht nur die Modewelt, sondern jeden Einzelhändler. Der Verzicht auf Fern-Ost-Produktion garantiert eine qualitativ hochwertige Verarbeitung und kurze Lieferwege. Die fast schon fanatische Liebe zum Detail macht den Unterschied am POS. Einzigartigkeit und Exklusivität ist unser Verkaufsvorteil.

Für Kunden, die das Besondere suchen.



CAMPIONE

Firmensitz:

**Hamburg,
Deutschland**

gegründet:

1989

Sortiment:

DOB & HAKA

Website:

In Bearbeitung

Kollektionen:

2x pro Jahr

Preisspanne:

VK: 69 € - 219 €

Größenspanne:

34 - 48

Instagram:

campionefashion



Zaubermond

Zaubermond ist ein kreatives deutsches Label aus Düsseldorf, das sich auf die Herstellung einzigartiger Strickwaren spezialisiert hat. Die Marke begeistert durch ihre frischen und farbenfrohen Strickmodelle, die mit einem besonderen Etwas aufwarten und den individuellen Stil ihrer Trägerinnen perfekt zur Geltung bringen.

In jeder Saison präsentiert Zaubermond eine inspirierende Kollektion, die richtungsweisend für aktuelle Looks und Farbtrends ist. Die Designs sind äußerst vielseitig und reichen von lässigen, alltagstauglichen Modellen bis hin zu eleganten Stücken, die sich hervorragend für besondere Anlässe eignen. Die kreativen Möglichkeiten in Form, Muster und Material sind nahezu unbegrenzt, was Zaubermond zu einer beliebten Wahl für modebewusste Frauen macht.



Zaubermond setzt traditionelle Stricktechniken auf innovative Weise ein und kombiniert sie mit modernen Designansätzen. Jedes Modell wird mit Blick auf zeitgenössische Trends entwickelt und bietet eine harmonische Verbindung aus Komfort und Stil.

Die Verwendung hochwertiger Materialien sorgt dafür, dass die Strickwaren nicht nur optisch ansprechend, sondern auch angenehm zu tragen sind.



Zaubermond

Firmensitz:
**Düsseldorf
Deutschland**

Kollektionen:
4x pro Jahr

gegründet:
2018

Preisspanne:
VK: 89 € - 169 €

Sortiment:
DOB

Größenspanne:
34 - 46

Website:
In Bearbeitung

Instagram:
In Bearbeitung



NADINE H

Die Marke Nadine H ist ein Modelabel, das sich auf die hochwertige Produktion von Blusen und Shirts spezialisiert hat. Die Marke zeichnet sich durch zeitlose Eleganz, erstklassige Qualität und exzellente Verarbeitung aus. Jede Bluse von Nadine H wird sorgfältig und mit Liebe zum Detail gefertigt, um höchsten Ansprüchen gerecht zu werden.

Durch die Verwendung erstklassiger Materialien und eine anspruchsvolle Verarbeitung entstehen Blusen von Nadine H, die nicht nur optisch ansprechend sind, sondern auch durch ihren Tragekomfort und ihre Langlebigkeit überzeugen. Die Designs sind so konzipiert, dass sie sich mühelos in jede Garderobe integrieren lassen, egal ob für den Alltag, das Büro oder besondere Anlässe.



Die Philosophie von Nadine H basiert auf der Überzeugung, dass Mode mehr ist als nur Kleidung – sie ist ein Ausdruck der Persönlichkeit und des Lebensstils. Daher legt die Marke großen Wert darauf, dass jede Bluse nicht nur schön aussieht, sondern auch das Selbstbewusstsein und die Individualität der Trägerin stärkt.

Mit Nadine H können Frauen ihre Eleganz und ihren Stil auf eine Weise zeigen, die sowohl zeitlos als auch modern ist.



NADINE H

Firmensitz:
**Düsseldorf
Deutschland**

gegründet:
1981

Sortiment:
DOB

Website:
fhd.agency/nadine-h_

Kollektionen:
2x pro Jahr

Preisspanne:
VK: 69 € - 229 €

Gebiet in DE:
BE, BB, MV, SN, ST, TH

Instagram:
nadinehfashion



NÜ hat den Traum geboren, sich auf eine coole, raffinierte und feminine Weise von der Masse abzuheben. Diese Vision spiegelt sich in jeder Kollektion wieder und lädt Frauen ein, ihren individuellen Stil mit Selbstbewusstsein und Eleganz auszudrücken.

Genau diesen Stil haben die Designer Jannie und Lars Schacksen geträumt herzustellen, als sie 1997 die Modemarke NÜ auf dem dänischen Markt einführten. NÜ ist Mode, die von einem modernen, provokativen und entspannten Design definiert wird, das auf eine sexy und glamouröse Weise ausgedrückt wird.

Hergestellt aus luxuriösen Textilien wie Seide, Wolle, Baumwolle und Leder, verziert mit exklusiven Drucken, handgemachten Stickereien und charakteristischen Details aus einzigartiger Herstellung.



NÜ steht für eine feminine Ästhetik, die sich durch ihren raffinierten Stil und ihre kreative Herangehensweise an Mode auszeichnet. Frauen, die NÜ tragen, sind nicht nur modisch, sondern strahlen auch eine Aura von Selbstbewusstsein und Stärke aus.

Jedes Kleidungsstück erzählt eine Geschichte und lädt dazu ein, die eigene Persönlichkeit auf eine künstlerische und stilvolle Weise zur Geltung zu bringen.



Firmensitz:

**Randers,
Dänemark**

gegründet:

1997

Sortiment:

DOB

Website:

www.nu-denmark.de

Kollektionen:

4x pro Jahr

Preisspanne:

VK: 59 € - 199 €

Größenspanne:

XS - XXL

Instagram:

[nudenmark](https://www.instagram.com/nudenmark)

Unser Team.



Nicole Richter
Geschäftsführung



Jan Richter
Brand Manager



Nadine Bania
Brand Managerin



Nico Richter
Brand Manager



Lara Hilbrich
Brand Managerin



Ula Merkle
Sales Assistant



Susanne Wandel
Sales Assistant



Sylvia Nitzsch
Storemanagement



Cheers. Dreilinden.

Entdecken Sie unser einzigartiges Barkonzept und lassen Sie sich während Ihres Aufenthalts von unserer kostenfreien Menükarte verwöhnen. Genießen Sie eine große Auswahl an Getränken und Köstlichkeiten!



FashionParc.

Dreilinden.

Modeagentur Nicole Richter

Heinrich-Hertz-Straße 1B
14532 Kleinmachnow

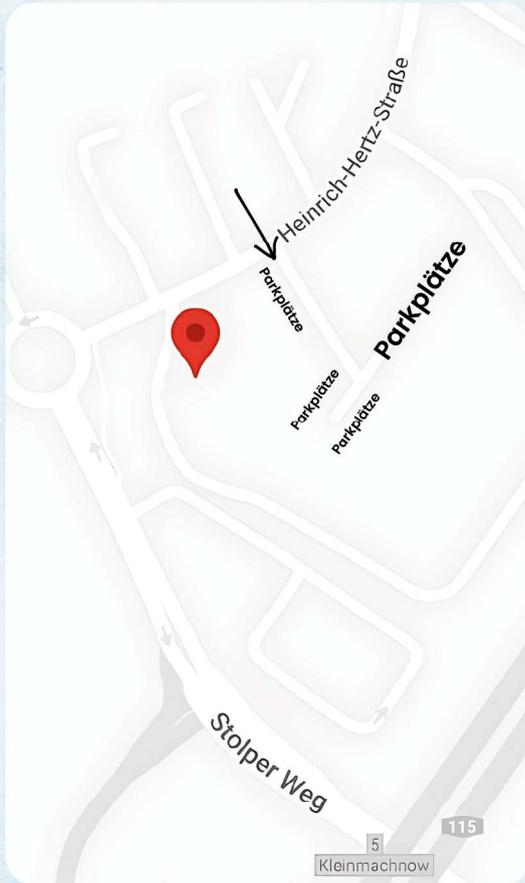


Tel.: 033203 - 33 93 10

E-Mail: kundenservice@richter-mode.de
www.richter-mode.de

Mit Auto: Autobahn A115
Abfahrt Kleinmachnow-Dreilinden

Öffentlicher Nahverkehr
Abfahrt S-Bahnhof Wannsee
Bus 620, Richtung S-Bahn Teltow Stadt



Wir sollten uns kennenlernen!



Sie sind auf der Suche nach innovativen Flächenpartnerschaften, neuen und spannenden Konzepten oder Veränderungen in Ihrem Geschäft?

Lassen Sie sich unverbindlich durch unseren Showroom führen. Gemeinsam entdecken wir tolle Labels, Marktpotenziale und gestalten für Sie ein stressfreies und professionelles Einkaufserlebnis.

Jedem Kunden der Modeagentur Nicole Richter steht ein umfassender Kundenservice zur Verfügung, der sich um die Erfüllung jeglicher Anfragen bemüht.



Terminvereinbarung



+49 (0) 33203 - 33 93 10

Unser Unternehmensvideo



SEE YOU SOON!



YOU ARE AMAZING!



Nicole Richter
M O D E A G E N T U R



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

FASHION NEVER SLEEPS!



Heinrich-Hertz-Straße 1B - DE 14532 Kleinmachnow